Mediadaten

AUTO BILD ÖSTERREICH – TEIL VON EUROPAS AUTOZEITSCHRIFT NR. 1

> Mehr Magazinumfang
> Spezielle Schwerpunkte
> Erneuerte Erscheinungsweise

2024

Stand 12/2023

AUTO BILD Österreich

Acht Mal im Jahr bietet ein engagiertes Team den österreichischen Autofans österreichspezifische Informationen zu aktuellen Autos, Sondermodellen, Motorsport, Tuning und Zubehör, Fahrzeugfinanzierung, Ausstellungen und Messen sowie kritische Berichterstattung zu wirtschaftlichen und politischen Autothemen. Eingebettet in AUTO BILD, Europas meistgekaufter Autozeitschrift, liefert AUTO BILD Österreich einen kompetenten Einblick in die heimische Automobilwelt.

Mit dem exklusiven Österreich-Fokus steht das Magazin konkurrenzlos am Markt.

AUTO BILD Österreich ist allem verpflichtet, was die Freude am Automobil erhöht.

Teil von Europas meistgekaufter Autozeitschrift

Exklusive, fachlich fundierte Österreich-Berichterstattung

Seit 20 Jahren im A&W Verlag

Auflage inkl. E-Paper	⌀ **17.388**
E-Paper	⌀ 1.388
Druckauflage	⌀ 16.000 / Kataloge: 20.000 Stk. (Autokatalog, Familienautos)
Leser	Automobilinteressierte und Motorsportfans in Österreich
Jahrgang	28. Jahrgang
Erscheinungsweise	NEU, acht Mal im Jahr bei erweitertem Umfang
Preis – Inland	Einzelverkaufspreis Euro 3,70

E-Paper auf den Plattformen readly und read-it. Durchschnittliche Auflage 1. Halbjahr 2023.

Anzeigentableau

Format	Satzspiegel in mm (b x h)	Abfallend* in mm (b x h)	4c
1/1	182 x 243	200 x 280	**8.740,–**
Juniorpage	129 x 185	140 x 200	**5.840,–**
1/2 hoch **1/2 quer**	95 x 243 192 x 123	100 x 280 200 x 140	**5.840,–**
1/3 hoch* **1/3 quer***	59 x 243 182 x 75	70 x 280 200 x 90	**4.470,–**
1/4 hoch* **1/4 Seite*** **1/4 quer***	42 x 243 90 x 125 182 x 55	50 x 280 100 x 140 200 x 70	**3.240,–**

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt und Werbeabgabe.
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. *Abfallende Anzeigen zzgl. 3 mm Beschnittzugabe.

Sonderwerbeformen

Nutzen Sie Sonderwerbeformen in AUTO BILD Österreich:

- Beikleber
- Warenproben
- Booklets
- Poster
- Sonderdrucke
- Promotions
- Postkartenbeikleber
- Gewinnspiele
- beigeklebte Give-aways
- Tabellen-Sponsoring

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.
Unser Team berät Sie gerne und liefert kreative Lösungen für Ihre Ideen.

* Ausgenommen Kataloge (Autoneuheiten, Familienautos)

Rabatte

ab 3 Schaltungen	5 %
ab 6 Schaltungen	7 %
ab 9 Schaltungen	10 %
ab 10 Schaltungen	12 %

Zuschläge

Umschlagseiten (4c)	+ 20 %
1/4 und 1/8 Seite textanschließend	+ 25 %

Formate

Heftformat: 200 mm breit, 280 mm hoch

Satzspiegel: 182 x 243 mm

Spaltenbreite:

1-spaltig	51,00 mm
2-spaltig	102,00 mm
3-spaltig	156,20 mm

Termine 2024

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Redaktionsschluss	Druckunterlagenschluss	Schwerpunkt
Ausgabe 01/24 – März	14.03.2024	19.02.2024	26.02.2024 ▶	**„Alle Neuen 2024“**
Ausgabe 02/24 – April	25.04.2024	02.04.2024	08.04.2024 ▶	**„Autofrühling/ Die neue Kompakt-klasse“**
Ausgabe 03/24 – Juni	06.06.2024	08.05.2024	16.05.2024 ▶	**„Der große Autokatalog für Österreich“**
Ausgabe 04/24 – Juli	04.07.2024	03.06.2024	10.06.2024 ▶	**„Going Green“**
Ausgabe 05/24 – September	12.09.2024	19.08.2024	26.08.2024 ▶	**„Autoherbst“**
Ausgabe 06/24 – Oktober	17.10.2024	19.09.2024	27.09.2024 ▶	**„SUV & Allrad“**
Ausgabe 07/24 – November	14.11.2024	21.10.2024	24.10.2024 ▶	**„Going Green“**
Ausgabe 08/24 – Dezember	19.12.2024	18.11.2024	02.12.2024 ▶	**„Familienautos“**

Verlagsinfo

Verlag
A&W Verlag GmbH

Kontakt
AUTO BILD Österreich
Inkustraße 1–7/Stiege 4/2. OG
3400 Klosterneuburg
T: +43 2243 36840-0
E: info@awverlag.at
I: www.awverlag.at

Firmenbuchnummer: FN 238011 t
UID-Nummer: ATU 57361312

Bankverbindung
Bank Austria UniCredit Group
IBAN: AT631200 0518 4409 7901
BIC: BKAUATWW

Unsere vollständigen allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.awverlag.at

Verleger
Helmuth H. Lederer (1937–2014)

Geschäftsführung
Stefan Binder, MBA
+43 664 528 56 61
stefan.binder@awverlag.at

Verlagsleitung
Stefan Schmudermaier, Prok.
+43 664 235 90 53
stefan.schmudermaier@awverlag.at

Gerald Weiss, Prok.
+43 664 235 90 44
gerald.weiss@awverlag.at

Redaktion
Mag. Severin Karl (Chefredakteur)
+43 664 822 22 21
severin.karl@awverlag.at

Roland Scharf
+43 664 235 90 50
roland.scharf@awverlag.at

Winfried Rath, MSc
Objekt- und Marketingleitung
+43 664 88368585
winfried.rath@awverlag.at

Xaver Ziggerhofer
Anzeigenmarketing
+43 664 2359051
xaver.ziggerhofer@awverlag.at

Alexander Keiler
Anzeigenmarketing
+43 664 8229487
alexander.keiler@awverlag.at

Produktion

Belegexemplare
1-fach direkt nach Erscheinen

Druckverfahren
Rollen-Offset, 60er-Raster
Farben: Euroskala, Buntfarben werden aus 4c-Skala aufgebaut, Tonwertabgleichungen liegen im Toleranzbereich des Druckverfahrens

Programme
System: Apple
Software: InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Photoshop, Acrobat, Freehand
Datenträger: DVD-ROM, USB-Datenträger
ftp-Zugang nach Rücksprache

Druckunterlagen
Detaillierte Angaben über die elektronischen Daten und Dateien, die in AUTO BILD Österreich verarbeitet werden können, finden Sie unter www.awverlag.at oder erhalten Sie bei Ihrem Marketingbetreuer.

Unsere Markenwelt I

Driving Day / Green Driving Day

Zweimal im Jahr erleben unsere Leserinnen und Leser einen aufregenden Tag, an dem unter professioneller Anleitung die spannendsten Autoneuheiten aller Klassen unter die Lupe genommen werden. Die Driving Days zeichnen sich nicht nur durch Action – die auch filmisch festgehalten wird – aus: Alle Teilnehmer erarbeiten im Anschluss an das Erlebte gemeinsam mit der Redaktion von AUTO BILD Österreich ihre Testberichte. So nah am Testgeschehen sind die Leser nur bei uns!

Unsere Markenwelt II

Super.Test.Sommer

Ein Sommerwochenende mit einem brandneuen Fahrzeug zu verbringen, ist der Traum vieler Leser. Bei dieser Aktion wird er wahr, denn beim Super.Test.Sommer werden topaktuelle Fahrzeuge vergeben. Einzige Aufgabe: im Anschluss einen Testbericht verfassen und aussagekräftige Fotos an die Redaktion senden. Jeder Leser hat seine eigene Herangehensweise an einen Autotest. Im Herbst werden alle Berichte gesammelt veröffentlicht.

Sonderwerbeformen I

Themenspecials

Ihr Thema soll dem Leser im Gedächtnis bleiben?
Mit der Aufmachung nach Art von AUTO BILD Österreich bleibt es garantiert besser hängen!
Gemeinsam erarbeiten wir die Inhalte unserer Sonderdrucke, die anschließend sowohl regulär in AUTO BILD Österreich erscheinen, wie auch als eigenes Heft, das bei Messen & Events, Ihren Händler-Partnern etc. für automobile Begeisterung beim Lesen sorgt.

Lernen Sie die SUVs von Volkswagen kennen

Wir laden Sie und Ihre Begleitung im Oktober zu einem aktiven Wochenende in Schladming ein

Vom österreichischen SUV-Markt ist Volkswagen nicht wegzudenken. Die Modelle T-Roc und Tiguan bilden in der Neuzulassungsstatistik des Segments eine unerlässliche Doppelspitze, dazu kommt der Touareg, der bei den großen Kalibern ebenso einen Topplatz besetzt. Bei den 4MOTION Days laden wir Sie samt Begleitung ein, mit T-Roc und Touareg die Bandbreite der SUV-Range von Volkswagen kennenzulernen!

Drei Tage gemeinsames Abenteuer

Wir treffen uns am 25. Oktober in Salzburg, wo wir die Fahrzeuge übernehmen. Hier lernen die Leserfinnen – wir suchen zwei Duos – sich und das Team von AUTO BILD Österreich kennen. Dann geht es schon weiter nach Saalfelden, wo ein Besuch des ÖAMTC Fahrtechnikzentrums ansteht. Der erste Tag der Volkswagen 4MOTION Days ist nämlich der Safety-Tag, wo die Allradfahrzeuge ihre Performance auch auf rutschigem Untergrund beweisen. Danach geht es ins 4 Sterne Hotel Schütterhof zum Abendessen und Nächtigen (siehe Kasten unten).

Tag 2 steht ganz im Zeichen der Dynamik, auf den Straßen von Schladming und Umgebung zeigen T-Roc und Touareg, wo ihre Vorzüge liegen. Nach einem ausgiebigen Fotoshooting geht es zu einem Wellness- und Relaxprogramm zurück ins Hotel.

Am Sonntag wird noch einmal auf die bequemen und luxuriösen Features der Fahrzeuge eingegangen. Auch dieser Convenience-Tag wird von Redakteur Matthias Kreutzer, einem professionellen Fahrtechnik-Instruktor, betreut. An allen Tagen wird er unsere Teilnehmerinnen und Teilnehmer Schritt für Schritt an die Geheimnisse des Allradfahrens heranführen. Ebenso wird er jeden Tag die Erlebnisse erfragen – denn pro Tag folgt ein Bericht in AUTO BILD Österreich.

Zu den Testautos: Der T-Roc ist ein 190 PS starker TSI (7-Gang DSG) in Sport-Ausführung, der Touareg bietet 340 PS aus einem V6 TSI sowie eine 8-Gang-Automatik. Ausstattungslinie: R-Line.

Machen Sie mit und schicken Sie uns bis zum 7. Oktober den vollständig ausgefüllten Coupon (siehe rechts unten)!

Redakteur Matthias Kreutzer begleitet Sie an den 4MOTION Days

Der Allradantrieb 4MOTION gehört beim Touareg zum Pflichtprogramm. Testwagen mit 340 PS und 450 Nm.

Beim T-Roc-Topmodell mit 190 PS ist 4MOTION Serie, sonst lediglich optional erhältlich

Eine reiche Auswahl an Optionen macht den V6-Testwagen zum luxuriösen SUV

In Testwagen stehen viele Optionen zum Testen bei den 4MOTION Days bereit

Hier werden Sie nächtigen

DER LUXUS DANACH

Nach getaner Fahrzeugaction geht es in das 4 Sterne Hotel Schütterhof in Schladming, wo mit traumhaftem Ausblick die Bergwelt ausgekostet werden kann. Entspannung finden unsere Teilnehmer im Spa- und Wellnessbereich, im Außenpool, in der Panoramabar oder auf der Sonnenterrasse.

Erst im September wurden umfangreiche Erweiterungen des Hotels abgeschlossen. So erstrahlen die Doppelzimmer Deluxe und Suite in neuem Glanz, der neue Infinitypool ist ein Highlight des Relax & Vital Spa, das drei Panoramasaunen, darunter eine doppelstöckige, aufweist. Die Lounge, zwei Ruheräume, ein Schäfraum, ein Fitnessraum mit zusätzlichen Precor-Geräten und ein Gymnastikraum gehören ebenso zu den Schütterhof-News. Als neuer Beautybereich mit erweitertem Angebot überrascht das BeautyLand.

Alle im Winter die Adresse Wiesenweg 140 in Schladming-Rohrmoos besucht, kommt vom Hotel direkt auf die Piste – aber das ist eine andere Geschichte. Alles Wissenswerte findet sich unter *www.schuetterhof.com*

Machen Sie mit!

> Ausfüllen: Nur vollständig ausgefüllte Coupons nehmen an der Auslosung der 2 x 2 Plätze teil. Wir wollen schließlich wissen, wie wir Sie erreichen können. Bedenken Sie, dass Sie und Ihre Begleitung vom 25. bis zum 27. Oktober Zeit haben müssen!

> Einsenden:
Mail: redaktion@autobild.at (Betreff „4MOTION Days 2019")
Post: **AUTO BILD Österreich**, Industriestraße 16, 3400 Klosterneuburg
Fax: 02243 36840-593
Einsendeschluss: 7. Oktober 2019

Ich bestätige, dass ich von dem 1.10.1994 gelesenen bin und über einen gültigen Führerschein (B) verfüge. Für den Nachbericht über die Volkswagen 4MOTION Days stelle ich der Redaktion von Ort und per Telefon oder E-Mail zur Verfügung. Der Rechtsweg bleibt ausgeschlossen.

Vorname, Nachname

Adresse

Telefon (tagsüber)

E-Mail

8 | NEWSFACTS 39/19

39/19 NEWSFACTS | 9

Der Berg ruft

Am Dynamic-Tag geht es für die sportliche Seite von 4MOTION auf den Dachstein

Hat man als Autofahrer nur etwas Benzin im Blut, schlägt beim Anblick einer kurvenreichen Strecke das Herz höher. So geht es unseren Gewinnern der Volkswagen 4MOTION Days, als sie vom Plan des dynamischsten Tags der Tour erfahren: über die Serpentinenstrecke von Schladming auf den Dachstein.

„Ich bin besonders gespannt, wie sich der Touareg macht", meint Dominik beim Frühstück und verweist auf über 300 PS, über auch über zwei Tonnen Eigengewicht. „Du wirst überrascht sein", antwortet Gerhard, der den Vortag hauptsächlich im Touareg verbrachte. Bei Kaiserwetter startet der Konvoi und schon kurz nach Schladming ist der Bergsteiche in die Ramsau ein Highlight. Bei einem kurzen Stopp, um das Fotoshooting zu besprechen, blickt man in lächelnde Gesichter. „Das macht so unglaublich viel Spaß", fasst es Michelle zusammen, „der T-Roc ist super agil und wendig. Ich freue mich nach jeder Kurve auf die nächste!" Runter vom Berg, zweite Etappe: weiter auf der Panoramastraße zum Dachstein. Dabei sollen unsere Teilnehmer vor allem auf die Agilität der Fahrzeuge achten. Oben angekommen meint Gerhild: „Das Gerücht des trägen Allrads kann ich definitiv nicht bestätigen. Die Kurven nach oben waren oft so eng und trotzdem hat sich der Touareg perfekt durchgeschlängelt." Dominik ergänzt: „Das Gleiche gilt für den T-Roc. Einfach unglaublich, wie leichtfüßig er wirkt." Kurze Ausatmen-Pause und zurück zum Hotel, teilweise auch auf der Autobahn. Dominik und Michelle betonen die dynamischen Assistenten: „Der Spurassistent und der Tempomat mit der automatischen Distanzkontrolle sind perfekt. Das Auto übernimmt auf monotonen Strecken einfach so viel Arbeit für den Fahrer. Der perfekte Ausgleich nach dem Spaß auf den Serpentinen."

Im nächsten Heft: Tag 3 in Salzburg, hier geht es vor allem um Komfort!

Super agil und wendig. Ich freue mich nach jeder Kurve auf die nächste!

Mit T-Roc und Touareg wurden von uns teure Lesen-Fürchen drei unterschiedliche gestaltete Tage absolviert

Gerhild, Michelle, Dominik und Gerhard fuhren an Tag 2 auf den Dachstein. Mit im Bild: der Tiguan Allspace des Redaktionsteams

Die passen, das ist unglaublich", lässt Gerhard die Kurvenfahrten mit den SUVs von Volkswagen zusammen

Hier schliefen die Teilnehmer

Erholung von den aufregenden Tagen der VW 4MOTION Days fanden unsere Leser und ihre Begleitung im 4 Sterne Hotel Schütterhof in Schladming, wo die Bergwelt mit traumhaftem Ausblick ausgekostet werden konnte. Das kürzlich erweiterte Hotel bietet einen Fitness- und einen Gymnastikraum und als Highlight des Relax & Vital Spa ein Infinitypool, dazu drei Panoramasaunen – eine davon doppelstöckig. Im Winter kommt man vom Hotel direkt auf die Skipiste.

www.schuetterhof.com

46/19 NEWSFACTS | 7

Ab in die City!

Am letzten Tag geht es nach Salzburg, wo die SUVs ihre praktische Seite beweisen

Schon beim Auschecken aus dem Hotel Schütterhof zeigen sich der T-Roc und der Touareg von ihrer besten Seite. Während das Gepäck im großzügigen Kofferraum des T-Roc verschwindet, erklärt Michelle: „Ich bin Mama und brauch einfach viel Platz im Auto. Es ist unglaublich, wie viel Raum der kompakte T-Roc bietet." Die Kofferraumklappen beider Fahrzeuge öffnen und schließen automatisch. Dominik ergänzt: „Ein super praktisches Feature, wenn man alle Hände voll hat."

Im malerischen Salzburg hatten unsere Teilnehmer die Chance, den Parkassistenten sowie den Staussistenten zu testen. Aufgrund der Verkehrssituation kam der Staussistent zuerst zum Einsatz. „Je länger man pendelt, desto unaufmerksamer wird man. Der Staussistent wäre für die Fahrt ins Büro genau das, was ich brauche", sagt Gerhard. Bei Stop-and-go-Verkehr kann das Fahrzeug selbstständig bremsen und wieder losfahren.

Einmal parken, Johann!

Auch der Parkassistent hinterlässt Eindruck. „Am Anfang war es gewöhnungsbedürftig, dass das Auto von allein lenkt und man nur Gas geben muss", meinten Dominik und Michelle, freundeten sich aber schnell an: „Hat man sich daran gewöhnt, können stressige Einparksituationen schnell entschärft werden."

Für Gerhard und Gerhild ist der Blindspot-Assistent erwähnenswert: „Schlicht man retour aus der Einfahrt oder steht an einer unübersichtlichen Kreuzung, blickt das Auto durch Radarsysteme quasi um die Ecke und warnt vor herannahenden Autos, Radfahrern oder Fußgängern."

Die Rückgabe der Fahrzeuge fiel allen schwer. Michelle hatte sich in den T-Roc verliebt und Gerhard lobte den Touareg als „unglaublich dynamisch".

Der Staussistent wäre für die Fahrt ins Büro genau das, was ich brauche

Gerhard und Gerhild laden den Touareg ein, während Dominik und Michelle den T-Roc füllen. Beide mit E-Klappe

Da fährt der T-Roc noch frei, doch auch die Stau- und Parkassistenten wurden getestet

Hier schliefen die Teilnehmer

43/19 NEWSFACTS | 7

Sonderwerbeformen II

Touren & Events mit Lesern

Probefahren ist nett, mehrere Tage mit Autoprofis zu verbringen und volles Programm zu haben, ist besser! Die Touren von AUTO BILD Österreich werden individuell an das jeweilige Produkt angepasst und so geplant, dass alle Vorzüge bestens zur Geltung kommen. Das umfangreiche Programm garantiert genügend Material für einen spannenden Nachbericht. So wird Ihr Thema bestens in AUTO BILD Österreich abgebildet.
Wie die Touren gestalten wir ebenso gern stationäre Events für Sie. Auch hier können Sie sicher sein, dass zahlreiche interessierte Leserinnen und Leser mitmachen.