

Mediadaten

m motorline.cc

2022



Charakteristik, Fakten und Stärken

Profitieren Sie von hoher Affinität und steigenden Zugriffen unserer Leser

motorline.cc ist eine etablierte und seit der Übernahme durch den A&W Verlag Anfang 2020 schnell wachsende Auto- und Motorsport-Plattform mit umfangreicher Berichterstattung in Wort, Bild und Video.

-  Tagesaktuelle Redaktion, 20 Jahre umfassendes Autotest-Archiv
-  Höchste, fachliche Kompetenz durch ein erfahrenes Redaktionsteam
-  Breite Aufstellung mit Social Media, Bewegtbild und mehr
-  8 Channels: Autowelt, electric WOW, 4wd, Classic, FAMILIEN-AUTOS, Zweirad, Motorsport und Rallye



KPI pro Monat ¹	2021
<u>Nutzer</u>	89.000
<u>Sitzungen</u>	134.300
<u>Impressions</u>	418.000

Geschlecht	Alter
<u>Männer: 74,8 %</u>	<u>18-24 10,54 %</u>
<u>Frauen: 25,2 %</u>	<u>25-34 21,36 %</u>
	<u>35-44 17,72 %</u>
	<u>45-54 18,96 %</u>
	<u>55-64 19,91 %</u>
	<u>65+ 11,52 %</u>

Gerät
<u>Mobile: 50,53 %</u>
<u>Desktop: 44,94 %</u>
<u>Tablet: 4,54 %</u>

¹ Google Analytics Daten für 01-11/2021

SIE WOLLEN BRANDING?

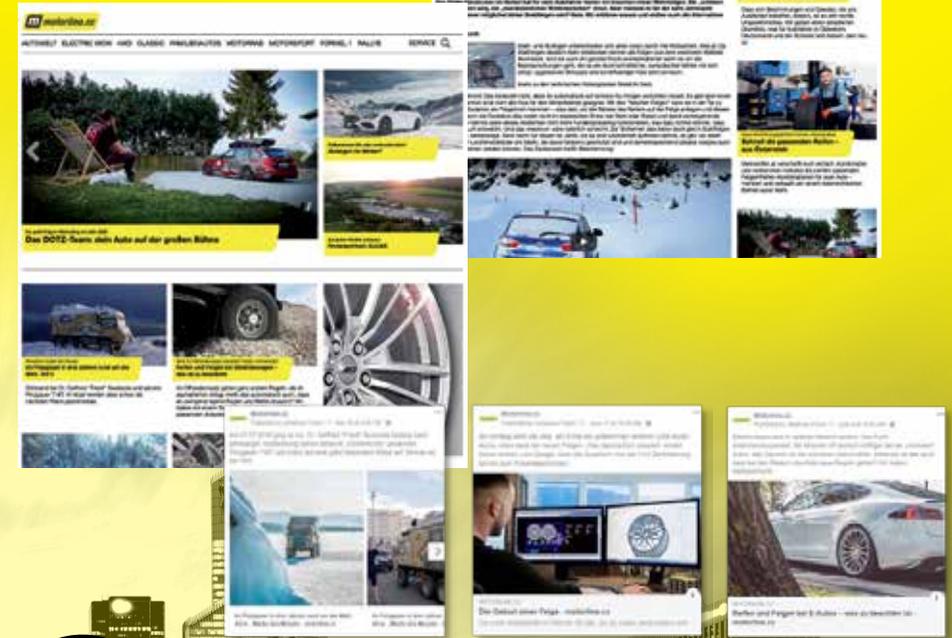
Brand Story

Exklusivitäts-Garantie!
Während der gesamten Laufzeit keine anderen Brand Storys!

Für vier Wochen gehört ein Channel exklusiv Ihnen und sorgt samt eigenem Menüpunkt für maximale Präsenz.

- m** Vier¹ für Sie geschriebene Storys erzählen Ihre Geschichte auf **authentische und professionelle Art** und unterstützen Ihre Branding-Ziele.
- m** **Featuring** der einzelnen Artikel über **fixe Zeiträume**² auf allen oder gewünschten Channels der Homepage sowie über **Social Media**.
- m** Nach Ende der Kampagne bleiben die **Artikel online** und somit auch weiterhin auffindbar; **nachhaltige SE-Effekte**.

BEST PRACTICE



nach Belieben skalierbar

Brand Story	Laufzeit	Paketpreis
Umfang: 8 Beiträge	4 Wochen	6.350,-

Platzierung: Teaser auf Homepage und allen Kategorie-Seiten
+ eigener Markenbereich in Navigation + Botschaft in Markenbereich

Einzel-Advertorial	Laufzeit	Preis
Umfang: 1 Beitrag/Content	1 Woche	1.590,-

Platzierung: Teaser auf Homepage und in allen Channels

SIE WOLLEN PERFORMANCE?

Native Teaser

Effektiv & Ad-Blocker-sicher:

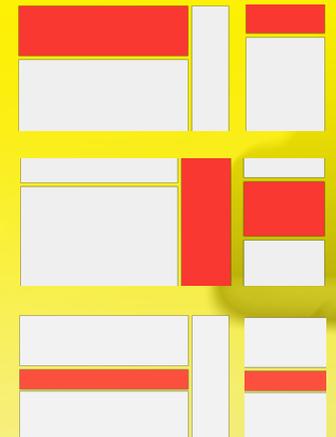
-  **Teaser XL:**
Einbettung direkt auf zweiter Position im **Slider**
-  **Teaser regular:**
Einbettung in erster Fixposition neben/nach (mob.) dem Slider
-  **Links** wahlweise zu einem **Advertorial** oder einem **externen Link** Ihrer Kampagne



Display Ads

Prominent & schlagkräftig:

-  **Billboard**
Desktop: 900x450, 900x225 oder 728x90
Mobile: 300x75 oder 300x50
-  **Sitebar**
Desktop & Mobile:
300x600 oder/und 300x250
-  **Leaderboard**
Desktop: 728x90
Mobile: 300x50



NATIVE TEASER

	LAUFZEIT	PERFORMANCE	PREIS
Teaser	2 Wochen	25.000 Impressions	1.240,-
Teaser XL	2 Wochen	25.000 Impressions	1.950,-
Add-On: durch uns aufbereitetes Advertorial nach Ihren Vorgaben:			350,-

DISPLAY ADS

Sitebar & Billboard	2 Wochen	50.000 Impressions	1.950,-
	4 Wochen	100.000 Impressions	3.400,-
Leaderboard	2 Wochen	30.000 Impressions	870,-
	4 Wochen	60.000 Impressions	1.440,-

SIE WOLLEN NOCH MEHR PERFORMANCE?

Channel Takeover

Machen Sie eine unserer Kategorien zu IHRER!

- m** **Ihr Logo in der Header-Leiste:**
Auf einer Ebene mit dem motorline.cc-Logo und bei jeder Impression immer im ersten Sichtfeld des für das konkrete Thema interessierten Nutzers
- m** **Sujet prominent in der Sitebar:**
Stärken Sie Ihre Präsenz zusätzlich durch einen Aufmerksamkeits-starken Sitebar-Banner in allen Übersichts-Bereichen des Channels
- m** **Background-Branding:**
Sorgen Sie für einen durchgehenden Markenlook des Channels samt eigener Farbwelt und Hintergrund-Grafiken (optional, gegen Aufpreis)



Channel Takeover

Rallye
Motorsport/F1
Classic
Zweirad

Ø PI pro Monat

Preis/Quartal

68.000	3.980,-
85.000	3.980,-
7.000	590,-
50.000	3.980,-

Wir bieten mehr! Videokonzepte

m **Erfahren ist erleben**
Wir stellen das Fahrzeug vor eine besondere Herausforderung und zeigen, wie man sie bewältigt. Egal ob Italien-Urlaub mit E-Auto, Familienausflug im Kompakt-SUV oder Rennstrecken-Test mit Profi-Piloten. Wir rücken Ihr Produkt ins rechte Licht.



m **Kaufberatung**
10–20 Minuten langer Videobeitrag mit detaillierten Informationen zum repräsentativ vorgestellten Fahrzeug oder Produkt.

m **Hinter den Kulissen**
Unsere Redaktion wirft einen Blick hinter die Kulissen, stellt Ihr Projekt, Produkt oder Unternehmen vor.



Technische Möglichkeiten:
Von lockerer Social-Media-Anmutung mit Gimbal/Smartphone-Kombination bis zu Drohnen-Aufnahmen und Greenscreen-Aufnahmen in unserem Studio ist alles möglich und im Detail mit unserem Team abstimmbaar.

Kombipakete

Darüber hinaus sind natürlich auch weitere Kooperationen möglich, beispielsweise:

Performance- oder Branding-Kampagne auf motorline.cc + Themenstrecke, Advertorial oder Anzeigenschaltung in ...



Kontaktinfos

Verlag



A&W Verlag GmbH
Industraße 16, 3400 Klosterneuburg
Tel: +43 2243 36840-0

Fax: +43 2243 36840-593
E-Mail: info@awverlag.at
Internet: www.awverlag.at

Firmenbuchnummer: FN 238011 t,
UID: ATU 57361312
Bankverbindung: Bank Austria UniCredit Group
BLZ 12000, Konto-Nr. 51844 097 901
IBAN: AT63 1200 0518 4409 7901
BIC: BKAUATWW

Verleger

Helmuth H. Lederer (1937–2014)

Herausgeber

Gerhard Lustig
+43 664 8229485; gerhard.lustig@awverlag.at

Geschäftsführer

Stefan Binder, MBA
+43 664 5285661; stefan.binder@awverlag.at

Verlagsleitung

Stefan Schmudermaier, Prok.
+43 2243 36840-576; stefan.schmudermaier@awverlag.at

Gerald Weiss, Prok.
+43 2243 36840-578; gerald.weiss@awverlag.at

Chefredakteur



Johannes Posch
+43 2243 36840-526
+43 664 2359038
johannes.posch@awverlag.at

Medienberater



Alexander Keiler
+43 2243 36840-521
+43 664 8229487
alexander.keiler@awverlag.at



Winfried Rath, MSc.
+43 2243 36840-534,
+43 664 88368585
winfried.rath@awverlag.at



Xaver Ziggerhofer
+43 2243 36840-577,
+43 664 2359051
xaver.ziggerhofer@awverlag.at